

Theophani Jason, M.I.Kom.

Event & Production Practitioner · Founder TJS Production · Membangun Tim AI untuk Bisnis

Email: jasontheophani@gmail.com · WA: +62 899-4764-033 · Lokasi: Bekasi, Indonesia · Web: theophanijason.com · LinkedIn: /in/theophani-jason

PROFIL

Praktisi event dan produksi dengan pengalaman satu dekade, dari aktivasi brand korporat sampai konser internasional. Berlatar Magister Ilmu Komunikasi (LSPR) dan Founder TJS Production. Kini membangun serta menjalankan tim AI agent untuk operasional bisnis nyata, dan mendokumentasikan prosesnya secara terbuka.

PENGALAMAN

Founder — TJS Production / TJS Group

2018 – sekarang · Bekasi

Membangun bisnis custom hardcase & flightcase (workshop Bekasi) serta lini event & talent management. Kini menjalankan operasional dengan tim AI agent (build-in-public).

Project Director / Komisaris — Magnativ (PT Magna Kreatif Komunikasi)

2025 – 2026 · Jakarta

Memimpin produksi event & brand activation lintas brand besar, mengelola tim konten, desain, 3D, dan produksi.

Project Manager — PK Entertainment (PT Terima Beres Saja)

2022 – 2024 · Jakarta

Memimpin eksekusi event end-to-end untuk brand korporat dan panggung besar: perencanaan, produksi, perizinan, sampai hari pelaksanaan.

Project Officer / Program Support — PT Nada Promotama

2019 – 2020 · Jakarta

Manajemen proyek, kampanye kreatif, koordinasi tim, dan logistik operasional.

Freelance Team Leader / Project Officer

2017 – 2019

Brand activation & sales team lead untuk Djarum, Coca-Cola, Blibli (GIIAS), dan Mayora.

PROYEK TERPILIH

Maroon 5 Live in Jakarta — Permit, Shuttle, Traffic & VIP Coordinator. JIS, 2025 · PK Entertainment

Google Cloud — Leaders Workshop: AI Immersion — Production Manager. Hotel Pullman, 2025

Netflix Squid Game 2 — Red Light Green Light Challenge — Production Manager. Plaza Timur GBK, 2024

Netflix "The Most Beautiful Girl in the World" — Production Manager. Bandung, 2025

Launching DRX Token — Technical Production Manager. The St. Regis, 2025

Grab Kota Masa Depan — Show Management. Sukabumi, 2025

OVO CatchBack Ramadan — Project Manager Activity. Jakarta & Subang, 2025

PENDIDIKAN

Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

LSPR · 2026

Business & Communication Management.

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LSPR · 2024 · Cum Laude

Marketing Communication (IPK 3,79).

PUBLIKASI & AKADEMIK

Publikasi jurnal: Amaliah, K. & Jason, T. (2025).

Analisis Perspektif Masyarakat dalam Menyikapi Isu Politik 2024 Ditinjau dari Aspek Kognitif dan Emosional: Pendekatan Neurosains. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia, 10(5), terakreditasi SINTA 4. DOI: 10.36418/syntax-literate.v10i5.59079

Konferensi: Peserta, 5th International Conference on Communication and Business (ICCB), LSPR, Bali 2023.

Organisasi: Mantan Vice President E-Learning, LSPR Batch 4A.

KEAHLIAN

Project & Production Management

Show & Concert Management

Permit & Security Management

Brand Activation & Sponsorship

Vendor, Venue & Budgeting (BOQ)

Desain 2D/3D (SketchUp, Adobe)

Communication & Social Strategy

AI Agent Implementation

BRAND DITANGANI

Netflix

Google

YouTube

Meta

Grab

Gojek

Coca-Cola

Blibli

Suzuki

BMW

Ford

Djarum

OVO

Michelin

Maroon 5

Bruno Mars

Ed Sheeran

BAHASA

Indonesia (native) · Inggris (fluent)